

日本経営士会 オリジナルE-Learning講座

Air Course 開講講座のご案内

【2019年 3月～】

(一社) 日本経営士会 経営支援事業部

開講講座の概要

(一社)日本経営士会 経営支援事業部は、2019年3月からE-Learningプラットフォーム「Air Course」上で、動画セミナーの配信を開始いたしました。2019年3月から配信を開始するセミナーは、2018年11月に開催した「会計&戦略立案講座」を撮影したものであり、会計や経営戦略などの基礎が学べる講座をラインアップしています。今後、講座は順次追加して参ります。

テキスト等の資料もダウンロードできますので、リアルでのセミナーに参加した場合と変わらない学習効果が期待できます。時間や地域の関係で本部や支部の研修に参加しづらい方は、この機会にぜひ「Air Course」の受講をご検討ください。

【開講講座 1】 中小企業の会計と財務諸表の見方

初めて会計を学習する人や、会計の基礎を学び直したい人などを対象とした入門講座です。中小企業の会計全般や財務諸表の見方などについて、指導経験豊富な講師が、ミニ演習などを用いて、わかりやすく解説します。

- ◇ 講師： 豊田 賢治（経営士・経営支援アドバイザー）
- ◇ 対象： 中小企業の会計について、初歩から学びたい人 ほか
- ◇ 主な学習内容： 損益計算書、貸借対照表、販売費及び一般管理費内訳書など。
- ◇ 収録時間： 約2時間
- ◇ 受講料： ￥3,000（税込）



【開講講座 2】

キャッシュフロー計算書と変動損益計算書の基礎

中小企業の経営改善計画や経営革新計画などの策定支援を行う場合には、キャッシュフロー計算書や変動損益計算書の見方などを、理解しておく必要があります。本講座では、基礎的なキャッシュフロー計算書の仕組みなどについて、わかりやすく解説いたします。

- ◇ 講師： 木下 忠夫（経営士・経営支援アドバイザー）
- ◇ 対象： 初めてキャッシュフロー計算書等に関して学習する方ほか
- ◇ 主な学習内容：
 - ・キャッシュフロー計算書、変動損益計算書とは何か？
 - ・キャッシュフロー計算書、変動損益計算書の見方 ほか
- ◇ 収録時間： 約2時間
- ◇ 受講料： ￥3,000（税込）



【開講講座3】 事業分析と戦略立案入門

中小企業の経営革新計画や経営改善計画などの策定、及びその実行過程をコンサルタントとしてサポートするためには、基礎的な事業環境分析や戦略立案等のフレームワークを理解しておく必要があります。本講座では、初めて経営戦略関連の学習をする方などを対象に、基礎的な事業環境分析や各種戦略立案フレームワーク等を、ケーススタディ演習を用いて、わかりやすく解説いたします。

◇ 講師： 川崎 隆夫（経営士・経営支援アドバイザー）

◇ 対象： 事業環境分析や戦略立案等を、初歩から学びたい方ほか

◇ 主な学習内容：

・戦略立案の策定フロー： 企業理念、市場環境分析から戦略立案までのプロセス他

・事業分析と戦略定石： PEST分析、3C分析、

SWOT分析、ファイブフォース分析他

・ケーススタディ演習

◇ 収録時間： 約2時間

◇ 受講料： ￥3,000（税込）



【開講講座 4】 事業開発とマーケティング基礎

マーケティングを基礎から学びたい方などを対象とした入門講座です。一般的な消費者向けのマーケティングに加えて、B to Bの生産財マーケティング、インターネット活用のマーケティングなどについて、指導経験豊富な講師が、事例を踏まえてわかりやすく解説します。

- ◇ 講師： 豊田 賢治（経営士・経営支援アドバイザー）
- ◇ 対象： マーケティングについて、初歩から学びたい人 ほか
- ◇ 主な学習内容： 環境分析、STP、4P、生産財マーケティング、インターネット活用など
- ◇ 収録時間： 約1時間
- ◇ 受講料： ￥3,000（税込）



指導講師プロフィール（1）

各講座とも、指導経験豊富な経営士が、わかりやすく解説いたします。

【中小企業の会計と財務諸表の見方講座】
【事業開発とマーケティング基礎講座】



豊田 賢治（とよだ けんじ）

有限会社経営システム研究所 代表取締役。経営士・経営支援アドバイザー。

大手商社にてセールスエンジニア、新規事業開発、審査・経理部門を経験後独立。主に製造業、IT企業の経営計画、IPO、マーケティング、新規事業コンテスト申請、補助金申請等のコンサルティングをおこなっている。また、専門学校及び企業で簿記・会計、プレゼンテーション、ロジカルシンキング、問題発見／解決の講義・セミナーを500回以上実施。会計の講義では、経理マンではなく、経営者や営業マンの視点に立った話し方がわかりやすいと好評である。堅苦しいテーマをわかりやすく伝えるのは当然ながら、笑いを取る面白さではなく、脳科学的に理解しやすく記憶に残るためのビジネス・エンタメセミナーを実践して効果を上げている。

指導講師プロフィール（2）



【キャッシュフロー計算書と変動損益計算書の基礎講座】

木下 忠夫（きのした ただお）

株式会社クリエイティブ 代表取締役。経営士、経営支援アドバイザー。

大学卒業後、大手重工業及び大手証券（2社）において、経理業務、国内外投資銀行業務（ファイナンス、IPO、M&A等）、CFO、海外事業戦略、内部監査等の業務に35年にわたり従事。また、そのうち10年以上は海外において業務に従事している。金融機関証退職後は、中堅の飲食業、旅行取扱業、小売業、物流業等において海外事業進出、財務経理体制・社内管理体制・内部統制の構築、IPOの準備等において業務を支援してきている。益々環境変化のスピードが速くなるなか、これから成長の見込まれる中堅・中小企業の発展に何らかの支援が出来ればとの思いで業務に取り組んでいる。

◆所属団体：

日本経営士会、日本証券アナリスト協会、日本CFO協会、リスクマネジメント協会、他

指導講師プロフィール（3）



【事業分析と戦略立案入門講座】

川崎 隆夫 （かわさき たかお）

株式会社デュアルイノベーション 代表取締役。
経営士、経営支援アドバイザー。経営学修士（MBA）

大学卒業後、大手印刷会社に入社。一般商業印刷物の営業に従事した後、外資系広告関連企業グループ傘下の広告代理店に入社。アカウント・プランナーとして、数々の外資系企業、一部上場企業等の広告・マーケティング戦略立案等に携わる。その後事業開発セクションのプロデューサーとして、各企業の新事業開発、ビジネスモデル開発などの事業創出支援に携わる。1998年に独立し、コンサルティング会社(株)デュアルイノベーションを設立。代表取締役に就任。上場企業から中小・ベンチャー企業に至るまで、事業開発、マーケティング戦略、戦略的人材開発等の領域に関するコンサルティングや企業研修プログラムの開発支援などに携わっている。主な著作に「地方創生～観光マーケティングの実践と日本版DMOの創設」（2015年度日本経営士会主催論文コンクール最優秀賞受賞。）などがある。

◆メディア出演：

読売テレビ「ミヤネ屋」、NHK-BS1「ワイド東京」、テレビ東京ニュース、日経産業新聞、読売新聞他多数。

「Air Course」受講のお申し込み

「Air Course」の受講申し込みやお問い合わせは、以下宛にお願い致します。

★お問い合わせ・お申込み先

(一社)日本経営士会本部

担当: 竹下 宛

e-mail: takeshita@keieishikai.com

* お申込みやお問い合わせは、上記宛てにメールでお願い致します。